

數碼營銷要點和趨勢

DIGITAL MARKETING ESSENTIALS AND TRENDS

課程目標

如果您有志成為數碼營銷人員，您必須掌握基礎知識並緊貼最新趨勢。這是一個不斷變化的行業，營銷人員需要不斷更新他們的技能。在本課程中，您將學到包括程序化廣告、SEO搜尋引擎優化、影片營銷、網紅和社交媒體營銷的數碼營銷的基本知識，您將接觸到最新趨勢，包括人工智能營銷、語音搜索優化、個人化營銷和可購買內容。

本課程單元學習內容：

01

單元 1：社交媒體上的營銷方案

- 什麼是數碼行營銷
- 常見的社交媒體平台，它們的獨特性和適用市場
- 網紅口碑營銷：選擇合適的代表人物
- 營銷影片類型
- 製作營銷影片的技巧
- 深入了解社交媒體故事：24小時快拍和微電影
- 與觀眾聯繫：客戶服務與關係
- 智能合約如何幫助減少錯誤和欺詐
- **案例研究：**成功的數碼營銷活動

02

單元 2：付款廣告與否？

- 廣告展示位置和相關統計數據
- 設計和文案線上廣告
- 程序化廣告：技術層面和適用性
- 搜尋引擎排名
- SEO簡介：頁外和頁內
- 深入了解SEO：中小企業的超本地SEO
- 管理和優化您的網站
- **案例研究：**線上優質內容示例以及如何編寫

03

單元 3：數碼營銷實踐

- 社交媒體營銷最佳例子
- 練習1：拍攝自己的30秒影片——從劇本編寫、故事形式到剪輯
- 練習2：編寫SEO內容——將可購買的內容添加到您的影片或文章中

04

單元 4：數碼營銷的最新趨勢

- 數碼營銷的統計、數據和預測
- 人工智能：聊天機械人及個人化設定等
- 加強真實感覺：真實與虛擬世界、實時互換和商業應用
- 語音搜索優化：由SEO開始

上課資訊：



全課程共
12小時上課時數



學費為
HK\$18,000



Dew-Point
迪信

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

中小企業的搜尋引擎營銷

SEARCH ENGINE MARKETING FOR SMES

課程目標

搜尋引擎營銷(SEM)是發展業務和吸引新客戶的最有效方式之一。通過使用付費廣告，您可以確保您的產品或服務在搜尋引擎結果頁面中可見。當用戶輸入相關關鍵字時，SEM會使您的業務顯示為該搜索查詢的結果。本課程將確保您了解SEM是什麼，如何將其用於宣傳您的產品和服務上，並為實現企業目標制定全面的營銷計劃。

本課程單元學習內容：

01

單元1：搜尋引擎營銷簡介

- 什麼是搜尋引擎營銷?
- SEO vs PPC
- SEM術語
- 廣告目標
- 營銷預算
- 通過優化CTR提高PPC活動的投資回報率
- **實習：**建立吸引潛在客戶並增加流量的廣告內容

02

單元2：搜尋引擎和營銷

- 搜尋引擎機制
- 關鍵字搜索和分析
- 搜尋引擎上的廣告
- Google搜尋廣告
- Google展示網絡
- 廣告排名和出價
- 製作具有良好投資回報率的廣告的技巧
- **實習：**設定Google搜尋廣告系列

03

單元3：SEM成效

- Google分析簡介
- 了解廣告效果統計數據
- 成效追蹤
- Google分析指標
- **實習：**以數據為本修改Google搜尋廣告設定

04

單元4：提高SEM的額外策略

- 重設的概念和設置
- Google標籤管理器
- 手機SEM設定
- **實習：**如何優化起始頁以增加轉換

上課資訊：

🕒 全課程共
12小時上課時數

🎓 學費為
HK\$18,000



Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

線上營銷的SEO要點

SEO ESSENTIALS FOR ONLINE MARKETING



課程目標

搜尋引擎利用語義分析來更深入地理解人類語言，並為用戶提供更準確和相關的搜索結果。搜尋引擎優化(SEO)是優化網站內容的過程，以便更容易透過相關字眼在搜尋引擎上被發現得到。網主需要在其網站上運用SEO策略來突出自己，在重要關鍵字上勝過競爭對手，並在搜尋引擎上得到更前排名。本課程將概述SEO如何為您的網站帶來流量、各種重要的策略和工具、如何監察效果以及更多重要的策略和技巧。

本課程單元學習內容：

01

單元1：搜尋引擎優化基礎

- SEO簡介
- 搜尋引擎機制
- 關鍵詞分析
- 內容與技術優化
- 頁面上的SEO與頁面外的SEO
- 連結設定
- 競爭分析

02

單元2：SEO流程和執行

- 開發和執行SEO審計
- 設定SEO目標
- 為您的公司製定SEO策略
- 評估和SEO報告
- SEO測試
- 反向連結分析
- 語義SEO和Google

03

單元3：內容寫作的進階技巧

- 自然語言處理
- 潛在語義索引
- 主題集群和關鍵字映射
- 圖像和影片優化
- 數據結構化和剪輯
- WordPress SEO插件
- Google搜尋控制台指南

04

單元4：優化SEO回報

- 新網站發布的SEO
- 應對Google條款
- 排名下降分析
- 計算SEO投資回報率
- 關鍵詞研究工具
- 連結建立工具

上課資訊：



全課程共
12小時上課時數



學費為
HK\$18,000



Dew-Point
迪家

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

Growth Marketing: Becoming an expert with AARRR model

Course objectives

24 hours (Course Fee HKD29,800)

Growth marketing is getting more and more attention in the marketing field. It is somewhat the same as traditional digital marketing, but growth marketing pays more attention to how to attract customers, interact with customers, and maintain customers. The purpose of growth marketing is to find strategies to deal with the ever-changing consumption motives and preferences of customers. Using automated marketing tools can deliver customized messages that meet customer needs, optimize the effectiveness of different channels and build a loyal customer base, thereby increasing the company's revenue. revenue and cost savings.

In this course training, you will learn all the important links of growth marketing from the perspective of growth hackers, starting from the AARRR funnel model, this course will take you to understand each stage of this funnel model, and focus on how to use data To maximize the conversion of customers into the next stage in the funnel, and finally increase the profit of the enterprise. There are also practical operations in the course for you to practice what you have learned in the course.

成長營銷：成為 AARRR 漏斗模型的專家

上課資訊

課程目標：

成長營銷在行銷領域越來越受重視，它與傳統的數位行銷有些相同，但成長營銷更加注重在如何吸引客戶、與客戶互動、以及維繫客戶。成長營銷的目的在於找出策略來應對千變萬化客戶的消費動機和喜好，利用自動化行銷的工具可以傳遞符合客戶需求的客製化訊息，達到優化不同管道的成效以及建立忠實客戶群，進而增加企業的營收並節省成本。

在此課程訓練中，您會以成長駭客的角度去學習所有成長營銷的重要環節，從 AARRR 漏斗模型著手，此課程將帶您深入瞭解此漏斗模型的每一階段，並專注於如何利用數據來最大化地轉換客戶進入漏斗中的下一階段，最後增加企業的盈利。課程中亦有提供實際操作讓你實踐課程所學。

學習成效

完成課程後，你將學習到以下能力：

理解成長營銷的 AARRR 漏斗模型
深入探討成長營銷之中獲取用戶、提高活躍度、提高留存率、傳播推薦、及增加營收的概念
創建高轉換率的網上廣告
建立自動化行銷工具來維繫現有客戶並提升客戶滿意度
建立高轉換率的登陸頁面，並透過成長駭客的概念加以持續改良

單元一：成長行銷基礎

這課堂將介紹成長行銷的理念及 漏斗模型的第一層 — 獲取用戶。

介紹「AARRR」漏斗模型
介紹如何獲取用戶
搜索引擎 / 社交媒體行銷
搜尋引擎優化
數碼內容行銷：評分及評論
付費廣告
YouTube 廣告行銷
利用社交媒體建立一個獲取用戶的漏斗

單元二：提高活躍度及提高留存率介紹

這課堂將聚焦於如何以成長行銷 手段提高用戶活躍度及留存率，繼續留住現有客人。

介紹如何提高活躍度
客戶加入現有產品 / 服務
介紹如何提高留存率
主動聯繫客戶
客戶忠誠計劃
鼓勵重新參與的廣告
開始建立一個轉換率主導的登入頁面

單元三：傳播推薦及增加收入介紹

這課堂將聚焦於如何建立願意分享產品忠實用戶，製造更多收入。

介紹如何傳播推薦
評分提示
於社交媒體分享
介紹如何增加收入
營業及宣傳
個人化設立
建立客戶關係管理、Google 代碼管理及電郵自動化

單元四：成長行銷的用途

這課堂將繼續討論成長駭客和成長行銷的關係，以及如何以數據分析提高產品接觸率及留存率。

成長駭客
以 Google Analytics 追蹤轉換漏斗
以搜尋引擎優化提高網站流量
進行 AB 測試
個案分析：成功以成長行銷的案例
以現有數據提高登入頁面流量

全課程
共24小時

學費為
HK\$ 29,800

ACQUISITION
ACTIVATION
RETENTION
REFERRAL
REVENUE



Dew-Point
迪雲

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
Hotline : 2730 1151

Experiential Workshop: Mastering Search Engine Optimization (SEO)

Course objectives

18 hours (Course Fee HKD24,000)

Growth marketing is getting more and more attention in the marketing field. It is somewhat the same as traditional digital marketing, but growth marketing pays more attention to how to attract customers, interact with customers, and maintain customers. The purpose of growth marketing is to find strategies to deal with the ever-changing consumption motives and preferences of customers. Using automated marketing tools can deliver customized messages that meet customer needs, optimize the effectiveness of different channels and build a loyal customer base, thereby increasing the company's revenue. revenue and cost savings.

搜尋引擎優化實習工作坊

上課資訊

課程目標：

搜尋引擎會透過篩選適合的內容來為人們節省時間和金錢，較無競爭性的內容會很快地被淘汰，因此，企業們需要開始著手優化網頁上的內容，才得以維持自身在搜尋引擎中的曝光度，並在人們查找相關產品或服務時，穩坐搜尋結果中的第一位。

本課程提供如何成為最佳搜尋內容的網頁優化實際操作，從搜尋引擎演算法的基礎理論，到為自身企業 SEO 的實戰演練，課程內容廣泛包含站內、站外、行動裝置、影片、及地區辨認的 SEO，讓學習者可以透過實際操作來掌握搜尋引擎最佳化的技巧。

全課程
共18小時

學費為
HK\$ 24,000

學習成效

如何在大型的搜尋引擎中爭取較高的排名
創作有利 SEO 的內容
學習反向連結及其他 SEO 策略
建立 SEO 友善的 WordPress 網站
了解移動 SEO、影片 SEO 及國際網站 SEO 策略
學會 WordPress 網站上有關 SEO 的設定

單元一：搜尋引擎優化基礎

此單元介紹搜尋引擎優化的基礎，同時讓學員能對搜尋引擎優化分析有基本了解。

搜尋引擎優化原理
搜尋結果頁 (SERP) 分析
了解關鍵詞
搜尋引擎分析
競爭者分析
黑帽 SEO 與白帽 SEO
實際操作經驗：開設 WordPress 網頁，以準備 SEO 實習

單元二：站內優化：內容營銷策略

此單元介紹站內搜尋引擎優化 (On-Page SEO) 策略，以及建立一個有利搜尋引擎抓爬資料的網站。

介紹站內搜尋引擎優化
搜尋器抓爬 (Crawling)
有利 SEO 的網頁內容
標題標記及元標籤優化
內部連結
內容營銷策略
實際操作經驗：製作有利 SEO 的 WordPress 網頁內容

單元三：站外優化：網站連結優化策略

此單元集中討論站外優化策略，讓網頁成為更獲搜尋引擎信任的網頁，從而提升曝光率。

Google EAT (專業、權威 及可靠性)
反向連結
客座文章
社交媒體宣傳
SEO 的公關技巧
建立網頁可信度
實際操作經驗：建立反向連結

單元四：技術導向優化：WordPress 網站優化設定

此單元集中討論如何於 WordPress 網站使用進階的 SEO 技術。

WordPress SEO 外掛
檢索
搜尋引擎索引
網站結構
網址結構
Google 結構化資料標記
實際操作經驗：於 WordPress 網頁上設定 SEO

單元五：手機、短片及國際搜尋引擎優化

此單元研究更多網頁以外的搜尋引擎優化的策略

搜尋引擎優化品牌建構策略框架
手機版網站的 SEO 技術:UX 設計
YouTube 的搜尋引擎優化策略
國際網站的 SEO 策略
個案研究：成功的搜尋引擎優化網頁分享
實際操作經驗：為手機版網站設定 SEO

單元六：演示日

學員將演示在課程中所建立的成品

- 演示
- 問答環節
- 評判意見
- 分享 SEO 上遇到的難題



大數據、加密貨幣 和區塊鏈基礎課程

FUNDAMENTAL IN BIG DATA,
CRYPTOCURRENCIES AND BLOCKCHAIN

課程目標

全球商業環境每天都在變化，新的技術術語成為全球的重點新聞。金融科技、加密貨幣、區塊鏈、大數據、元宇宙——它們是什麼以及它們如何影響企業，尤其是金融界別？此課程對與金融科技現象相關的重要概念，以及對未來的金融中介、銀行、監管和貨幣影響提供非技術性的講解，當中涵蓋大數據、加密貨幣、區塊鏈和元宇宙範疇。

本課程單元學習內容：

01

單元1：金融業大數據介紹

- 大數據的歷史及推動者
- 演算法及分佈式計算
- 機械學習
- 數據科學
- 數據可用性
- 社交媒體數據
- 搜尋數據
- 數據感應器
- 地理位置
- 衛星影像
- 情感
- 新聞API服務
- 增加儲存量及處理能力
- 數據學家：企業內的新角色
- 大數據於金融財務上之應用
- 投資組合管理
- 信用評分
- 客戶管理上之高端分析
- **實習：**有系統地組織您的客戶數據

02

單元2：加密貨幣、區塊鏈、NFT和元宇宙

- 甚麼是區塊鏈，它如何運作？
- 私人與公眾區塊鏈
- 顛覆性的數字商業模式
- 甚麼是加密貨幣？
- 比特幣與以太坊區塊鏈
- 加密貨幣挖礦
- 虛擬交易、交易所及錢包
- 去中心化金融(DeFi)
- 不可替代貨幣(NFT)及金融上的應用
- 甚麼是元宇宙？
- 元宇宙的例子和應用
- Meta Platforms
- 元宇宙投資
- NFT與區塊鏈在香港之應用
- **實習：**推出您第一隻商業上NFT

上課資訊：



全課程共
8小時上課時數



學費為
HK\$13,000



Dew-Point
迪寶

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
Hotline : 2730 1151

Business Intelligence: Data Analytics with AI and Data Visualisation

Course objectives

18 hours (Course Fee HKD24,000)

Business Intelligence (BI) combines three aspects of business analysis, data mining and data visualization. It allows enterprises to make decisions through data. With the help of artificial intelligence, users can even find hidden patterns and make predictions from the data.

After integrating data from different departments within the enterprise, business intelligence can bring comprehensive customer analysis to the enterprise.

Students can learn how to use data analysis tools and how to visualize data in this course, including learning how to make reports and management reports on business operations. At the same time, it can also be used as a quality management tool for administrators.

商業智能：人工智能數據分析及數據視覺化

課程目標：

商業智能 (BI) 結合了商業分析、數據發掘及數據視覺化三方面，它可以讓企業透過數據作出決策。在人工智能的幫助下，用戶更可以從數據中找出隱藏模式及作出預測。當整合企業內不同部門的數據後，商業智能更名為企業帶來全面的客戶分析。學員可以在本課程內學習到使用數據分析工具及如何把數據視覺化，當中包括學習如何製作報告與管理層報告企業營運情況。同時，它也能為管理員作為質素管理的工具。

學習成效：

- 了解如何使用商業智能分析工具
- 如何收集不同部門的營運數據
- 學習分析數據的程序
- 使用 AI 分析工具
- 學習使用數據列表技巧
- 學習如何把數據視覺化
- 向管理層展示分析報告
- 明白商業智能在不同行業上的應用

單元一：商業智能簡介

透過這課堂，學員能掌握簡單的商业智能概念。學員更會使用相關軟件，了解如何整合企業不同部門的資料，以進行質素管理

商業智能簡介
理解數據與商務智能和分析的關係
如何整合不同部門的營運數據
流程自動化
品質管理: KPI 目標追蹤
個人化軟件技術 (TST)

單元二：使用 SQL 及 AI 進行數據分析

在此課堂，學員將學習 SQL 語法，以分析資料，同時學習人工智能在數據分析的角色

了解人工智能及大數據
分析前的數據整理方法
了解 SQL 語法
利用 SQL 進行數據整合及分析
數據列表
數據導入及輸出
人工智能在數據分析中的角色
了解常用的統計分析方法
實習使用 SQL 提取及以表格形式展示數據

單元三：數據視覺化

在此課堂，學員將學習如何把數據視覺化，及以數據作為企業決策依據的重要性
為何要把數據視覺化？
向管理人員展示數據的技巧
以數據製作互動式報告
模式發現
預測分析
數據視覺化及商業智能的未來趨勢
商業個案分析及討論
整合各部門的數據，以視覺化展示企業的營運狀況

上課資訊

全課程
共18小時

學費為
HK\$ 24,000



Dew-Point
迪信

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
Hotline : 2730 1151

企業家基礎編程 及項目管理工作坊

ESSENTIAL PROGRAMMING & PROJECT MANAGEMENT WORKSHOP FOR ENTREPRENEURS

課程目標

根據項目管理協會的數據，只有26%的項目成功。這意味著大多數項目都會失敗：沒有按時完成、超出預算或沒有達到預期的最終結果。這些失敗大多可歸咎於項目管理和溝通不足。本課程專為非技術背景的企業家和具管理水平的IT項目開發而設計。參加者可以學習編程的基本概念和項目開發的方法。完成本單元後，參加者可以從開發人員的角度設計一個IT項目，建立一個具有良好項目管理思維的IT開發團隊。

本課程單元學習內容：

01

單元 1

- 為什麼電腦編程很重要？
- 演算概念
- 為真實案例設計編程流程圖
- 編程原理
- 虛擬碼編程

02

單元 2

- 基本編程語法
- Python(或其他語言)變化、循環、條件的編程實習#1
- 伺服器——客戶端架構
- 數據庫類型

03

單元 3

- 什麼是用戶需求和項目範圍
- 軟件開發生命週期的概念
- 為什麼UI和UX如此重要？
- 項目管理方法
- Python(或其他語言)函數、類別、過程的編程實習#2

04

單元 4

- Python(或其他語言)排除程式錯誤練習的編程實習#3
- 託管伺服器選擇標準：位置、速度等
- 什麼是質量保證和測試
- IT開發人員招聘
- IT開發成功案例分享

上課資訊：



全課程共
12小時上課時數



學費為
HK\$18,000



Dew-Point
迪信

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
Hotline : 2730 1151

營銷直播

LIVE STREAMING FOR MARKETING

課程目標

以直播形式做產品營銷及透過網紅宣傳已經持續多年。然而，在香港這仍只是剛起步的新興趨勢。為了領先於人群並為您的公司和品牌樹立名聲，具備電子商務知識和直播技能是必不可少的。在本課程中，您將了解最新的電子商務趨勢，了解直播常用平台和必要設備，了解內地市場與香港市場的差異，並獲得第一手網紅工作經驗。

本課程單元學習內容：

01

單元1：社交媒體市場營銷

- 什麼是電子商務？香港的中小型企業如何從中受益？
- 當前電子商務趨勢
- 數據轉型——線下與線上相結合
- 建立社交媒體營銷策略
- 香港用於直播的社交媒體平台
- **案例研究：**直播期間發生的事情

02

單元2：直播策略

- 發展與趨勢
- 直播設備和軟件
- 為您的服務需求設計直播時的注意事項
- 屏幕上：構圖、結構、人物、內容
- 吸引觀眾和提高忠誠度的方法
- **實習：**作為網紅規劃你的直播

03

單元3：香港市場及其他地區

- 數據跟踪和分析
- 網絡安全措施
- 中國市場的特點和社交媒體平台
- 比較和對比：香港與中國市場營銷
- **案例研究：**面向中國受眾的市場營銷

上課資訊：



全課程共
9小時上課時數



學費為
HK\$13,500



Dew-Point
迪寶

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

開發網頁 應用程式的 UIUX 設計思維

DESIGN THINKING IN UIUX FOR WEB APP DEVELOPMENT

課程目標

行動互聯網的使用量正在上升，近90%的行動互聯網時間都花在使用應用程式上。公司必須針對行動設備優化其網站，並建立個人化、反應迅速及方便用戶的應用程式。要讓用戶下載和使用您的應用程式，出色的用戶體驗是關鍵所在。通過用戶界面(UI)和用戶體驗(UX)設計，以用戶為本的解難方案，開發能滿足用戶期望及保證成功的應用程式。

本課程單元學習內容：

01

單元1：UIUX 設計思維

- 識別問題
- 需求分析
- UIUX 概念
- Figma
- 繪製線框圖及流程
- 數碼項目管理
- **迷你專案：設計應用界面**

上課資訊：



全課程共
12小時上課時數



學費為
HK\$18,000



Dew-Point
迪寶

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

NFT 基礎知識 一天工作坊

ONE-DAY WORKSHOP ON NFTS FUNDAMENTALS

課程目標

NFT代表不可替代的代幣，它是區塊鏈中獨特且不可替代的實體，可以在不更改的情況下進行交易。NFT可以是任何數碼化的東西，並且通常以藝術收藏品的形式出現。當出售或易手NFT時，原創者會獲得一定比例的利潤。NFT是最新最流行的，並且每天都在發展中。如果您是藝術家、攝影師、數碼內容創作者或設計師，本課程可以讓您接觸到這一最新的獲利趨勢，並教您開啟NFT的技能。

本課程單元學習內容：

01

單元1：NFT基礎知識

- 什麼是區塊鏈技術
- 什麼是加密貨幣？
- NFT的歷史和發展
- 鑄造您獨一無二的NFT
- 智能合約
- NFT的保安和維護
- OpenSea和Solsea簡介：NFT市場
- MetaMask簡介：DeFi和NFT錢包
- MoonPay簡介：加密貨幣交易所
- 買賣NFT
- 打開加密錢包
- 吸引觀眾加入你的NFT
- NFT在數碼內容創作中的趨勢

上課資訊：

 全課程共
6小時上課時數

 學費為
HK\$9,000



Dew-Point
迪寶

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
Hotline : 2730 1151

Virtual Reality (VR) & Augmented Reality (AR) for Business Application

Course objectives

12 Hours (Course Fee HKD18,500)

With the rapid growth of the digital world, there are major breakthroughs in Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) technology, VR/ AR has become one of the major directions for future technology development. This hyper reality experience will be essential for many businesses. Therefore, equipping yourself with VR/AR technology skills is a must-have option. It could be used to enhance customers' experience by providing them with a more authentic and comprehensive understanding a product before purchase. This would lead to an increase in the business.

In this programme, VR/AR-related concepts and mindsets will be discussed. Moreover, the technical specifications of the hardware products and development tools of software will also be included in the course. WebXR and Unity will be used to demonstrate the effect of AR/ VR and learners will be equipped with the software skills towards the end of the course.

The case studies of commercial projects will also bring insights to learners for their own business development with the use of VR/AR technology.

虛擬實景及擴充實景的商業應用

單元一：踏入 VR/AR 的世界

課堂將介紹 VR/AR 技術，包括發展背景、軟硬件配套、至現今在商業上的創新和發展趨勢。

- 介紹 VR/AR 技術及發展歷史
- 如何應用 VR/AR 於不同行業當中
- VR/AR 行業結構分析（包括硬件和軟件）
- VR/AR 硬件技術分析和產品規格
- 購買 VR/AR 產品須知

單元二：沉浸於 VR 的世界

學員將於此課堂開始學習使用 VR 開發軟件，亦會包含展示及實習活動助學員深入了解VR 的應用。

- VR 軟件開發工具概覽
- 於網頁或電腦程式開發
- VR 軟件的方法
- VR 開發過程的注意事項
- 使用 VR 開發軟件 Unity 的準備環節
- 把 3D 模型放置在虛擬環境
- 製作 VR 場景

單元三：製作你的基於標識 AR

學員將於此課堂學習使用 AR 開發軟件。課堂亦會包含示範及實習。

- 開發 AR 應用程式的技巧：用 HTML 編寫
- webXR 的 AR 應用程式
- 使用 Unity AR foundation
- 開發應用程式
- AR Marker 偵察
- 示範市場上現有 AR 應用程式的應用場景
- 示範 Unity 上的 AR 模版
- 製作 AR 物件

單元四：VR/AR 的商業發展應用

課堂將討論進階的 VR/AR 商業應用案例。學員會了解 VR/AR 的最新趨勢，從而計劃如

何應用到自身企業上，加強客戶的用戶體驗，從而提升公司的營銷能力。

- 介紹 VR/AR 進階互動技術
- 學術及頂尖科技巨頭對
- VR/AR 的發展趨勢
- 了解用家在 VR/AR 中的沉浸式體驗
- 分享 VR/AR 商業項目開發經驗
- 介紹市場上正發展 VR/AR 技術的公司
- VR/AR 未來技術前瞻
- 討論環節



上課資訊

全課程
共12小時

學費為
HK\$ 18,500



Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

Application of FinTech for Business Growth and Development

Course objectives

14 Hours (Course Fee HKD24,000)

Finance is one of the major industries in Hong Kong, offering Hong Kong companies ample opportunities to create wealth and grow their businesses. In the past ten years, the traditional financial industry has been subverted by financial technology. It drives continuous innovation in global financial services, changing business models and user expectations for financial services.

Throughout the course, several corporate fintech-related topics will be covered. It is designed for financial frontliners, financial professionals, SME entrepreneurs and anyone interested in fintech. This course will equip participants to become fintech experts capable of wealth management and corporate finance for SMEs and high net worth individuals.

應用金融科技促進業務增長及發展

上課資訊

課程目標：

金融是香港的主要行業之一，為香港企業提供大量機會創造財富和發展業務。在最近十年，傳統金融業已經被金融科技所顛覆。它推動全球金融服務的不斷創新，改變商業模式和用戶對金融服務的期望。

在整個課程中，將涵蓋幾個企業與金融科技相關的主題。它專為金融前線人員、金融專業人士、中小企業企業家以及任何對金融科技感興趣的人而設計。本課程將使學員成為能夠為中小企業和高淨值人士在財富管理和企業融資方面的金融科技專家。

學習成效

擁有分析金融科技趨勢的目光
了解金融科技如何改變傳統金融運營模式
應用金融科技優化財富管理服務，規避風險
中小企業融資模式及引入投資者的考慮
自動化日常金融交易並將其轉換為大數據以供分析使用
了解去中心化金融的概念及其機遇
使用區塊鏈和加密貨幣進行業務發展

單元一：財富管理金融科技

本單元將介紹金融科技在資產管理中的應用以及企業風險管理辦法。

投資組合管理服務
投資和資產管理的智能顧問
財富管理平台介紹
風險管理
區塊鏈在保險和保險科技中的應用

單元二：為企業金融服務的金融科技

第二個單元將側重於企業融資和金融科技在籌募資金時的應用。

金融服務的數碼轉型
傳統融資與金融科技的區別
證券型代幣發行 (STO)
各類眾籌
現金流量會計與分析
數碼借貸
日常交易中的機器人流程自動化 (RPA)



全課程
共14小時

學費為
HK\$ 24,000

單元三：電子商務的金融科技

本單元將討論金融科技如何加速電子商務以及使用金融科技來擴展業務

企業支付服務
財務預測的大數據分析
用於定價和庫存決策的實時數據分析
金融科技協助下的國際可擴展性
網絡安全
未來趨勢：語音支付

單元四：去中心化金融 (De-Fi)

將進一步研究去中心化金融，以及它如何協助企業。

加密貨幣
以太坊虛擬機 (EVM)
De-Fi 中的智能合約
穩定幣及其風險
去中心化加密借貸平台
使用區塊鏈技術加速全球交易
中央銀行數字貨幣 (CBDC)



Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
Hotline : 2730 1151

China Search Engine Marketing And Data Analysis

Course objectives

12 hours (Course Fee HKD21,000)

China has its own Internet platform and system and a different network business model. Search Engine Optimization (SEO for short) is an economical digital marketing technology. Enterprises need to understand the calculation of domestic search engines, and then improve the structure and content of web pages, so as to improve their performance in the natural search results of search engines. The number of records and the sorting position can be used to achieve effective publicity.

中國搜尋器營銷及數據分析

上課資訊

課程目標：

中國擁有一套自身的互聯網平台和系統及不一樣的網路經營模式。搜尋引擎最佳化 (Search Engine Optimization, 簡稱 SEO) 是具經濟效益的數碼營銷技術, 企業要了解國內搜尋器的演算法, 再改良網頁的結構和內容, 便可以於搜尋引擎自然搜尋結果中提高收錄數量及排序位置, 進而達到有效的宣傳效果。

本課程為希望打開國內市場的學員而設計, 將深入探討如何以數據分析技術, 針對國內的搜尋引擎進行網站優化, 增加曝光率及宣傳商品。

學習成效

- 明白內地搜尋引擎的技術邏輯, 例如百度、搜狗等
- 掌握針對內地搜尋引擎的優化策略
- 學習優化內地搜尋引擎的排序原理
- 應用百度蜘蛛抓取資源, 分析網站資料及內容
- 以大數據分析熱門關鍵詞作提高企業排名之用
- 了解使用外部連結的重要性
- 以數據分析系統異常情況, 堵塞安全漏洞

單元一：建設最優化的搜尋引擎網頁

首節課程將會介紹百度引擎中的核心原理以及如何建立最優化的網站。

- 搜尋引擎優化的前期準備
- 域名註冊對 SEO 的影響
- 合適的伺服器及空間租用
- 百度 SEO: 百度蜘蛛可讀內容
- 網站結構和導航
- 子域名和目錄選擇
- 規範、簡單的 URL
- 網站改版和更換域名
- 百度蜘蛛對傳回碼的認識
- 如何使用百度站長工具

單元二：優化百度引擎的網頁排序原理

本節課堂將深入探討如何提高網頁於搜尋引擎中的排序。

- 網頁標題的影響
- 網站內容的影響
- 提高網站頁面展現的方法
- 百度 SEO 常用指令
- 百度 SEO 最佳化常用概念
- 單個頁面目錄和檔案名稱的 SEO
- 網頁的標題 SEO 實戰
- 網頁標籤
- Meta description 分析



單元三：數據分析—流量分析及關鍵詞

本節將以研究如何抓取數據作統計, 用以計算流量及關鍵詞。

- 分析百度 SEO 的演算法
- 百度蜘蛛抓取資源
- 分析網站資料及內容
- 常用的流量資料統計軟件
- 根據各平台大數據尋找熱門關鍵詞
- 選擇合適的關鍵詞類型及提高排名技巧
- 找尋精準選擇長尾關鍵詞

單元四：數據分析—外部連結及安全漏洞

本節將分析外部連結對網頁的影響及如何使用數據分析堵塞安全漏洞。

- 外部連結對 SEO 的用處
- 搜尋引擎收錄新網站的方法
- 建設外部連結
- 匯出連結和匯入連結
- 以流量資料統計軟件分析系統異常情況
- 如何解決流量異常情況

全課程

共12小時上課時數

學費為

HK\$ 21,000



Data-Driven and Automation for Growth Marketer

數據導向與營銷 自動化企業培訓

／ 單元1：數據導向與營銷自動化課程入門

- ▶ 傳統營銷VS成長營銷(Growth Marketing)
- ▶ AARRR模型
- ▶ 數據導向決策
- ▶ 營銷自動化
- ▶ 成長駭客
- ▶ 優化Landing Page
- ▶ 優化User Onboarding
- ▶ 介紹搜尋器優化(SEO)
- ▶ 介紹搜尋器營銷 (SEM)
- ▶ 創作數碼內容
- ▶ A/B測試
- ▶ 討論：如何實施數據導向？
- ▶ 討論：最新的數碼行銷及自動化工具

／ 單元2：數據收集、分析及提升轉換率

- ▶ 運用數據分析提升公司的Activation及Revenue
- ▶ 學習數碼營銷中最用的Metrics
- ▶ 數據發掘(Data Mining)
- ▶ 網頁熱度表 (Heatmap)

本數據導向與營銷自動企業培訓以Growth Marketing提倡的 AARRR 網上營銷模型為主軸，取代傳統的銷售漏斗 (Sales Funnel) 模型，講解如何利用不同的數碼營銷工具去提升轉換率及減少流失。學員能在培訓內實際操作不同的數碼營銷工具、判讀不同來源的營銷數據，在導師的協助下制定未來營銷的策略。學員完成培訓後，會了解不同數碼營銷工具的運作，及明白如何運用數據及自動化去改良自己公司的業務效率。

- ▶ 用戶引導(User Onboarding)
- ▶ 實習A/B Testing及其他優化軟件
- ▶ 遊戲化行銷
- ▶ 網頁分析科技
- ▶ 個案分析

／ 單元3：營銷自動化系統

- ▶ 利用行銷自動化保留客戶
- ▶ 利用行銷自動化鼓勵客戶推薦
- ▶ 聊天機械人(Chat Bot)
- ▶ 再行銷 (Remarketing) 技術及協同過濾 (Collaborative Filtering) 概念
- ▶ 即時通訊軟件的自動化
- ▶ API整合概念
- ▶ 客戶關係管理系統
- ▶ 個案分析



Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

課程資訊



培訓名稱： 數據導向與營銷自動化企業培訓



學習模式：
實體課堂/網上



教學語言：
廣東話及英文術語



培訓時間：
18小時



課程費用：
HKD\$23,000.00



社交媒體營銷 企業培訓

本社交媒體營銷企業培訓由具推廣大型網上媒體的市場推廣專家教授，導師會教導學員如何創作在Facebook及Instagram上吸引客戶的社交媒體內容，同時應用科技及數碼營銷分析工具去優化網上營銷活動。培訓包括如何為品牌策劃社交媒體的推廣計劃、製作數碼行銷內容、學習有關的數據分析(Social Media Metrics)及解讀、社群聆聽系統(Social Listening)、情感分析(Social Sentiment)，有效減低成本點擊CPC廣告(Ads Strategy)的策略技巧、客戶行為追蹤(Targeting and Remarketing)、與客戶互動等最新科技。本培訓更會教學員如何組織自己機構內的社交媒體營銷團隊，及如何與第三方的市場推廣公司合作。



／ 單元1：社交媒體營銷入門

- ▣ 社交媒體在數碼營銷的角色
- ▣ 社交媒體比較
- ▣ 社交媒體重要的指標
- ▣ 大數據概念
- ▣ 數碼營銷的技術全貌
- ▣ 個案分析

學習本單元後，學員能為企業選擇合適的社交媒體平台進行網上營銷。

／ 單元2：創作數碼行銷內容

- ▣ UX/UI設計工具：Figma, Adobe XD
- ▣ 社群聆聽分析(Social Listening)
- ▣ 情感分析(Social Sentiment Analysis)
- ▣ 擴增實境(Augmented Reality)
- ▣ 分組創作
- ▣ 個案分析

完成本單元後，學員會明白利用數據來支持社交媒體營銷的重要性，同時能製作出合適的圖像及文案，以配合營銷活動。

／ 單元3：數碼社交媒體推廣

- ▣ 了解不同社交媒體的指標
- ▣ 如何有效減少CPC(Cost per click)
- ▣ 再行銷(Remarketing)的技術
- ▣ 追蹤及報告工具
- ▣ 用戶行為追蹤
- ▣ 收集潛在客戶
- ▣ 登陸頁的應用
- ▣ 社交媒體自動化，聊天機械人
- ▣ 個案分析
- ▣ 堂上練習

完成本單元後，學員應有足夠的能力去自行執行、管理及改良社交媒體的推廣活動，能精準地投放廣告，及吸引客戶作出購買行動。

／ 單元4：建立社交媒體營銷團隊

- ▣ 遙距團隊管理的軟件及科技
- ▣ 文件管理系統
- ▣ 如何建立及管理數碼行銷團隊
- ▣ 如何管理外判服務商
- ▣ 個案分析
- ▣ 討論



Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

完成本單元後，學員可以在企業內籌組社交媒體營銷團隊，開始展開網上營銷工作。

課程資訊



培訓名稱：
社交媒體營銷企業



培訓時間：
18小時



學習模式：
實體課堂/網上



教學語言：
廣東話及英文術語



課程費用：
HKD\$22,500.00

搜尋器營銷及Google數據分析技巧

Search Engine Marketing & Analytical Skills

“再好的文案，如果未能傳達至目標客群，也不能為企業帶來宣傳效益。要知道大多數網上活動都是由輸入關鍵字並在搜索引擎中得到相關網站資料開始的，如何讓你的廣告在資訊泛濫的情況下脫穎而出？而如何將這些龐大的數據進行分析，提升轉化率，提高公司的競爭力？”



本課程協助企業透過了解及分析搜尋器及Google Analytics操作原理，從而製作有效的廣告的技能。完成課程後，學員能全面了解網上搜索，包括搜索引擎、SEO和付費營銷各自的好處以及操作原理；並熟悉GA的基本要素，包括其技術細節、在電子商務中的應用，以及如何使用GA改進網上宣傳策略，對準潛在客戶，進行數據分析以改進企業定位和形象。

／ 單元1：搜尋引擎付費廣告

- ▶ 流行的搜索器，如Google, Yahoo, Baidu及它們的運作方式
- ▶ 關鍵字搜索和技術概念
- ▶ 不同類型的付費搜索廣告：PPC、再行銷、地理定位、流動電話搜索廣告等
- ▶ Google展示廣告網絡和Google AdWords簡介

- 練習：▶ 學員將實習設置和使用Google AdWords和投放廣告的步驟
- SEO與SEM的分別廣告活動的真實成功案例
 - 高排名廣告的要訣：關鍵字、受眾、展示位置
 - 您的廣告活動的目標是什麼？增加銷售量、尋找潛在客戶或改善網站流量？
 - 搜索廣告活動的策劃
- ▶ 根據導師提供的主題選擇關鍵字並為付費搜索廣告文本起稿

／ 單元2：搜尋引擎付費廣告

- ▶ 為什麼數據分析很重要？
- ▶ GA如何運作？
- ▶ 基本GA設置、自定義外觀、filter使用、維度和指標

- 練習：▶ 學員將建立GA帳戶、熟習不同界面、設置儀表板和快捷方式並實習使用GA。
- 數據收集和處理
 - 分析工具和技術
 - GA提供的各項報告
 - 基本廣告要點和追蹤轉化
 - 進階營銷工具：Google Tag Manager
- ▶ 學員將在GA上設置目標並連結他們的GA帳戶與AdWords帳戶以製作同步報告



Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

課程資訊



培訓名稱：
 搜尋器營銷及
 Google數據分析技巧



學習模式： 實體課堂



培訓時間： 12小時



教學語言： 廣東話及英文術語



課程費用： HKD\$19,500.00

互動教學平台開發證書

Certificate in Interactive Learning Platform Development

近年使用網上互動教育平台已成為在社交隔離期間上課的主要方法，為學生提供自學材料，並通過加強互動鼓勵學生課堂參與度。本課程專為傳統教育中心、補習社及導師而設，教授學員如何設計及製作互動網上課程、建立網上教學平台及進行網上教學直播的技術。



課程完結後，學員能把課堂轉到網上授課，能突破傳統教學模式地域及時間上的限制外，還能讓學生因應自己的進度學習。透過科技，教育機構可進行數碼轉型，加強成本效率及學習成效。

單元1：設計網上教學內容及進行直播

- ▶ 網上課程的設計要點
- ▶ 舉辦網上課程的流程
- ▶ 教授舉行網上直播的器材及技術
- ▶ 認識及操作串流平台
- ▶ 在直播上加入擴增實境技術(AR)元素
- ▶ 轉換不同的場景
- ▶ 使用OBS軟件進行直播及錄影
- ▶ 分析直播數據及監控品質
- **實習：**
利用串流技術進行30分鐘高質素及具互動的教學直播及錄影

單元2：製作教學影片

- ▶ 學習使用影片剪接軟件
- ▶ 常用的剪接技巧
- ▶ 加入相片、配樂、字幕
- ▶ 加入其他影像
- **實習：**
製作一段具結構性的教學影片，包括講述學習目標、教學內容、總結及要求學員作出回饋的影片。

單元3：建立互動教學平台

- ▶ 使用課程管理系統
- ▶ 運用雲端網站寄存
- ▶ 甚麼是HTML 5？
- ▶ 加入互動元素
- ▶ 加入網上考核
- ▶ 建立討論區
- ▶ 設立會員制功能
- ▶ 設立訂閱及收費功能
- ▶ 使用影片防盜設定
- **實習：**
學員在導師指導下，製作出一課具結構及充滿互動的網上教學課堂，包括互動影片、問題、補充資料、考核等內容。

課程資訊



培訓名稱：
互動教學平台開發證書



學習模式：
實體課堂



教學語言：
廣東話及英文術語



培訓時間：
12小時



課程費用：
HKD\$15,000.00



證書：
完成課程後，你可以獲得以下的證書
證書(由本地大學頒發的「數碼轉型證書」)

Live Streaming & E-Commerce for SME

中小企業直播及網上銷售課程

本課程會由擁有豐富電商直播經驗的導師，教授當中的實際操作和技巧，包括選用合適的設備及軟件以提升直播質素，並策劃更具吸引力的直播內容，從而引導觀眾作更多互動並提高客戶忠誠度。學員亦會學習透過數據分析了解客戶需求，從而策劃更為數據導向的直播內容，並學習建立網上購物系統以提升轉換率等等。

／ 單元1：策劃企業的直播活動

- ▶ 網絡直播的發展及趨勢
- ▶ 直播的商業模式
- ▶ 數碼轉型：如何把直播與傳統零售業結合
- ▶ 分析數據以了解客戶潛在需求
- ▶ 常見的直播節目模式
- ▶ 設計適合企業形象的直播模式
- ▶ 直播的相關法規
- ▶ 個案分析

／ 單元2：直播前的設備配置及軟件準備

- ▶ 串流媒體(Stream Media)
- ▶ 網上串流平台
- ▶ OBS軟件設定
- ▶ 在社交媒體上進行串流直播
- ▶ 直播畫面取景構圖
- ▶ 直播場景背景搭建
- ▶ 直播所需器材介紹
- ▶ 堂上實習

／ 單元3：透過互動提升客戶忠誠度

- ▶ 如何透過社交媒體宣傳直播活動
- ▶ 在直播加入AR(擴充實景)、圖檔、影效、字幕、影片或擷取畫面
- ▶ 互動問答
- ▶ 處理直播中途的突發情況
- ▶ 監察串流的品質
- ▶ 建立管理直播的團隊
- ▶ 堂上實習

／ 單元4：轉換成實際銷售收入

- ▶ Call to Action
- ▶ 建立簡單直接的網上購物系統
- ▶ 連接網上付款平台
- ▶ 活動追蹤
- ▶ 轉換率監察
- ▶ 與網紅合作推銷產品
- ▶ 了解收集客人個人資料時的網絡保安措施



Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
Hotline : 2730 1151



課程資訊



培訓名稱：

中小企業直播及網上銷售企業培訓



證書：完成課程後，你可以獲得以下的證書
證書(由本地大學頒發的「數碼轉型證書」)



學習模式：

實體課堂/網上



培訓時間：

12小時



教學語言：

廣東話及英文術語



課程費用：

HKD\$19,500.00

用戶體驗設計 企業培訓(進階)

參加本UI/UX企業培訓的學員會在導師的帶領下，學習最新UI/UX主導的開發流程。這套開發數碼項目的流程，改良傳統項目管理的缺點，已為不少國際知名企業所採用。

學員會分為小組上課，以UX設計的觀點構想出能解決用家痛點的新款數碼產品，包括手機應用程式、網站平台、IoT、或各種工具等等。導師會在課堂上引導學員完成設計，及數碼項目管理的實務技巧。



／ 單元1:用戶體驗研究

- 為不同的業務場景確定最佳的用戶體驗研究方法(質化/量化研究)
- 數碼項目管理中的不同角色及持份者
- 創建願望清單
- 建立項目流程圖

／ 單元2:工作流程方法論

(從構想落實到UI/UX設計)

- 針對不同的業務目標應用適當的工作方法(Agile scrum/Waterfall)
- 項目功能清單
- 用戶使用流程的設計
- 線框稿設計

／ 單元3:產品知名度

- 學習通過各種方法為其用戶創造產品意識
- UX/UI在不同數碼媒體上的應用(包括:社交媒體,關鍵字廣告搜尋和搜尋引擎優化)
- 提高信用度
- 建立品牌忠誠度

／ 單元4:用戶體驗研究

- 使用不同的趨勢設計工具
- UI元素及插件
- 學習使用軟件(Figma/Sketch)管理

／ 單元5:產品品牌化

- 將產品與適合潛在用戶和業務目標的顏色、圖表和圖片聯繫
- 在產品中建立品牌標識

／ 單元6:專題研習及數據分析

- 進行市場研究時要注意事項
- 產品生命周期
- 學員作出項目簡報(訓練講故事和演示技巧)

課程資訊



培訓名稱：用戶體驗設計企業培訓(進階)



學習模式：
實體課堂/網上



教學語言：
廣東話及英文術語



培訓時間：
18小時



課程費用：
HKD\$22,500.00



數碼化個人品牌行銷

Digital Personal Branding Marketing

新興的網上社交媒體五花八門，企業如何選擇適合其商業目的平台進行微網紅行銷呢？現時社交媒體上如何運用新科技吸引觀眾並增加互動？本單元會透過講解一些流行的社交媒體平台的不同商業上的應用，以介紹相關科技，包括擴增實境技術(AR)等。學員會在課堂上設立並使用Instagram商務戶口，製作運用AR的限時動態和小遊戲，為公司開拓網上市場踏出第一步。

／ 單元1：社交媒體新趨勢：用於微網紅行銷的新科技

- 了解AR的發展和應用
- 用於數碼化個人品牌行銷的AR
- 甚麼是數碼化個人品牌行銷？
- 數碼化個人品牌行銷與傳統數碼行銷工具分別
- 香港流行的社交媒體平台

／ 單元2：微網紅營銷策略和分析工具

- 計劃並撰寫高轉換率的推廣內容
- 個人數碼品牌設定及經營網絡關係
- 如何將觀眾變成客戶並完成交易？
- 如何建立及管理企業內的微網紅
- 有效管理網絡社群及提升對品牌的忠誠度
- 為什麼數據分析很重要？
- GA如何運作？
- 基本GA設置，連結社交平台
- 數據收集和處理
- 分析工具和技術
- GA提供的各項報告

／ 單元3：製作行業相關的網上宣傳短片

- 介紹剪片和後製工具
- 進行短片剪接和後期製作
- 照片拍攝以用於Instagram或其他社交媒體
- 撰寫與行業相關的影片內容和故事板
- 熟習使用器材，設定燈光和收音
- 練習面部表情和肢體語言
- 拍攝方法和技巧

／ 單元4：在網絡上建立專業形象

- 分析網上社交活動和聯繫的各項數據，了解互動成效
- 認識LinkedIn的文化和溝通方法
- 設置徽標和標題圖像以建立品牌
- LinkedIn的用途
- 企業LinkedIn頁面進行SEO的好處
- 如何運用關鍵詞計劃並撰寫檔案內容

📍 課程資訊

 **培訓名稱：**
數碼化個人品牌行銷

 **學習模式：** 實體課堂

 **證書：** 完成課程後，你可以獲得以下的證書證書（由本地大學頒發的「數碼轉型證書」）

 **培訓時間：** 12小時

 **教學語言：** 廣東話及英文術語

 **課程費用：** HKD\$18,500.00

中國社交媒體營銷企業培訓

China Social Media Marketing Course

中國的社交媒體用戶數目非常龐大，不同種類及形式的社交媒體平台也多不勝數，單是微信已擁有超過12億的活躍用戶，微博超過5.5億，近年新掘起的抖音影頻平台也累積到6億的活躍用戶。如果香港企業希望進軍中國內地市場，使用社交媒體行銷絕對是增強競爭力的不二之選。

／ 單元1：中國社交媒體營銷趨勢

- 中國網紅文化，網紅經濟現狀
- 中國網民現狀的大數據統計
- 簡介各大平台：社交平台 vs 內容平台
- 瞭解成功社交媒體策略所俱備的條件及評估方法
- 從實例中明白如何為企業創造高效社交媒體內容
- 內容行銷寫作策略
- 初步了解不同平台營銷的玩法和限制
- 堂上實習

／ 單元2：成為微網紅建立品牌

- 甚麼是微網紅行銷？
- 微網紅與傳統數碼行銷工具分別
- 微網紅行銷策略的注意事項
- 直播帶貨與傳統KOL的分別
- 微網紅致勝方程式
- 人物設定心法
- 建立品牌、撰寫高轉換率的內容
- 如何將觀眾變成客戶並完成交易？
- 如何建立及管理企業內的微網紅
- 有效管理網絡社群及提升品牌忠誠度
- 拍片和直播的預備、設備和技術
- 堂上實習

／ 單元3：微信與微博的特色和營銷優勢

- 開設經認證的公眾號
- 認識並使用軟件功能，包括通訊工具、教學培訓，以及交易平台
- 朋友圈策略，QR碼使用，5G發展
- 吸粉技巧和粉紅互動，創造O2O體驗
- 開戶，申請成為外部連結的白名單
- 挑選適合的時間排程發佈
- 運用遊戲投票功能促進粉紅互動
- 認識微博網紅
- 了解微博付費廣告及其模式

／ 單元4：抖音與小紅書的行銷重點

- 了解抖音文化和受眾群特色
- 網紅及品牌共贏的策略
- 拍攝引人入勝的短視頻內容行銷
- 參與挑戰賽
- 設計影音特效與貼紙
- 設置官方驗證帳戶
- 軟體性質對比，用戶購物體驗
- 目前和未來的方向和趨勢
- 適合類型和人群分析，與符合品牌形象的KOL合作

／ 單元5：B站與綠洲持續行銷的可能性

- 綠洲介紹及用法
- 目前和未來的方向和趨勢
- 潮語簡介：甚麼是彈幕？up主？
- B站與視頻網站app(如愛奇藝)的區別和方向
- B站介紹及用法

／ 單元6：利用百度與今日頭條吸引客源

- 簡介和特色
- 百度百科介紹
- 百度廣告個案分享
- 發佈者 vs 讀者
- 如何在今日頭條上推行內容行銷



Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

課程資訊



培訓名稱：
中國社交媒體
營銷企業培訓



學習模式：
實體課堂/網上



培訓時間：
18小時



教學語言：
廣東話及普通話術語



課程費用：
HKD\$19,500.00

內地自媒體及直播營銷企業培訓

近年「自媒體」成為內地網絡營銷新熱潮，眾多自媒體平台紛紛出現，抖音便是近年最受歡迎的視頻平台，不少企業以積極透過製作短視頻和直播，來接觸平台上的潛在消費者。本課程由國內營銷專家任教，教授學員如何利用自媒體平台進行宣傳，有助企業打入內地電商市場，有效銷售產品。課程會教學員如何策劃及製作「短視頻」及進行直播的技巧，以實習形式進行。除此之外，還會講解目前國內對自媒體的法規，有限香港企業順利進入國內龐大市場。

課程資訊



培訓名稱：

內地自媒體及直播營銷企業培訓



學習模式：

實體課堂/網上



教學語言：

廣東話及普通話術語



培訓時間：

8小時



課程費用：

HKD\$9,600.00

單元1：策劃及製作「短視頻」

- 介紹內地不同的自媒體平台和各分別
- 講解抖音的商業模式：短視頻和直播
- 教授如何策劃「短視頻」的內容及文案
- 如何利用短視頻吸引潛在客戶的關注
- 撰寫吸引客戶互動的標題
- 講解抖音的演算法及優化內容
- 教授如何使用「剪影」為短視頻作後期製作
- 教授如何運用KOL與KOC作網上營銷
- 以分組形式實習短視頻營銷

Dew-Point International Ltd

dew-point.org

Hotline : 2730 1151

單元2：推行直播及網上銷售

- 教授抖音直播的技巧
- 「抖音伴侶」直播軟件使用操作
- 教授開通直播權限
- 線上付款及物流操作
- 利用直播強化個人IP及垂直內容
- 講解抖音小店及在抖音平台進行營銷
- 講解內地對自媒體及直播播帶貨的法規
- 以分組形式實習直播營銷



Dew-Point
迪点

Dew-Point International Ltd

<https://www.dew-point.org>

Hotline : 2730 1151

* 課程已被列入再工業化及科技培訓計劃下的已登記公開課程名單內。

Data Studio 商業數據分析

Business Data Analytics with Data Studio

課程重點

速成Data Studio課程，精通數碼廣告商業數據分析，由理論及實戰入手，使用新興熱門軟體Google Data Studio整理數據圖表，清晰展示及分享視覺化報告，更精準地分析大數據，制定具前瞻性的市場營銷決策。

專業導師即場指導運用不同來源的數據製作報告，學會自動化報告、設定權限功能及於會議中更簡明地展示報告，提升與團隊及第三方公司的分享與合作，交流制訂出更高效的宣傳方案，準確地預計成效，清晰地達成收益目標。

／ 單元1

Data Studio 實戰： 基本操作及製作視覺化報告

- Data Studio的基本操作及註冊
- 堂上練習：操作Data Studio及認識報告設計功能
- 資料來源：Google 試算表、Google Analytics Ad Managers
- 專業示範：使用Data Analytics功能
- 接駁及處理數據
- 製作及編輯報告
- 使用模版以視覺化數據

課堂練習：

- 利用不同來源的數據製作報告
- 進階儀表板：Pivot Tables

／ 單元2

Data Studio 理論： 分析洞見及制定數據導向決策

- 在大數據中找到洞見
- 追蹤公司表現的策略
- BigQuery的應用
- 進階分析：機器學習、地理空間分析、商業智能分析
- 自動化報告
- 設定不同的權限
- 分享及合作

課堂練習：

- 學習在數據中找到洞見



Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

課程資訊

 **培訓名稱：**
Data Studio商業數據分析速成班

 **學習模式：**
實體課堂

 **培訓時間：**
8小時

 **教學語言：**
廣東話及英文術語

 **課程費用：**
HKD\$12,000.00

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
Hotline : 2730 1151

Data Analysis by Business Intelligence for SME

中小企數據分析 商業智能企業培訓

課程重點

針對中小企，學習運用Power BI商業智能軟件，把數據整合及視覺化，從而檢視以往的業務成效，預測未來市場動向。

／ 單元1 Power BI軟件入門

- 甚麼是商業智能 (Business Intelligence) ?
- 大數據分析及應用的基本概念
- 大數據分析的方法及專有名詞
- 介紹自動式商業智能系統
- 發展為數據導向的企業
- 學習Power BI Desktop: 報告、數據及模型
- 使用Power BI的個案分享

／ 單元2 數據整合及轉換

- 學習使用Power BI儀表板
- 連接不同來源的數據：檔案、資料庫、網上數據等等
- 介紹Power Query Editor
- 數據分析前的準備工作
- 數據整型與整合
- 數據類型
- 數據修整與清理
- 把其他外部數據整合到Power BI

／ 單元3 數據分析策略

- 介紹數據分析
- 運用Power BI 進行數據分析
- 建立數據模型 (Data-modelling)
- 學習Data Analysis Expression(DAX)
- 數據關係
- 執行計算及量度分析
- 優化數據模型
- What-if分析: 進行預測工作
- 監察、勘探及決策

／ 單元4 數據視覺化

- 建立客製化儀表板
- 建立視覺化報表
- 建立、協作及分享報表
- 學習Power BI Report Builder及伺服器
- 學習使用Power BI手機應用程式
- Power BI Desktop 更新及最新的功能
- Power BI Pro or Premium Per User (PPU) 授權
- 資料的保安設定

課程資訊



培訓名稱：
中小企數據分析
商業智能企業培訓



學習模式： 實體課堂/網上



培訓時間： 12小時



教學語言： 廣東話及英文術語



課程費用： HKD \$18,000.00

Advances UX Design Program

用戶體驗設計 企業培訓(進階)

參加本UI/UX企業培訓的學員會在導師的帶領下，學習最新UI/UX主導的開發流程。這套開發數碼項目的流程，改良傳統項目管理的缺點，已為不少國際知名企業所採用。

學員會分為小組上課，以UX設計的觀點構想出能解決用家痛點的新款數碼產品，包括手機應用程式、網站平台、IoT、或各種工具等等。導師會在課堂上引導學員完成設計，及數碼項目管理的實務技巧。



／ 單元1:用戶體驗研究

- 為不同的業務場景確定最佳的用戶體驗研究方法 (質化/量化研究)
- 數碼項目管理中的不同角色及持份者
- 創建願望清單
- 建立項目流程圖

／ 單元2:工作流程方法論

(從構想落實到UI/UX設計)

- 針對不同的業務目標應用適當的工作方法 (Agile scrum/Waterfall)
- 項目功能清單
- 用戶使用流程的設計
- 線框稿設計

／ 單元3:產品知名度

- 學習通過各種方法為其用戶創造產品意識
- UX/UI在不同數碼媒體上的應用 (包括: 社交媒體, 關鍵字廣告搜尋和搜尋引擎優化)
- 提高信用度
- 建立品牌忠誠度

／ 單元4:用戶體驗研究

- 使用不同的趨勢設計工具
- UI元素及插件
- 學習使用軟件(Figma/Sketch)管理

／ 單元5:產品品牌化

- 將產品與適合潛在用戶和業務目標的顏色、圖表和圖片聯繫
- 在產品中建立品牌標識

／ 單元6:專題研習及數據分析

- 進行市場研究時要注意事項
- 產品生命周期
- 學員作出項目簡報(訓練講故事和演示技巧)

課程資訊



培訓名稱： 用戶體驗設計企業培訓 (進階)



學習模式：
實體課堂/網上



教學語言：
廣東話及英文術語



培訓時間：
18小時



課程費用：
HKD\$22,500.00



Dew-Point
迪字

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

全端UI/UX訓練



學員會學習到成為UI/UX設計師的重要技巧：繪圖及UI/UX思考方法。導師會教授學員如何利用Figma軟件，把創新的數碼產品概念有系統地向不同的持份者展現出來。同時，學員也可會學習到以UI/UX為本的思考方法，加速產目開發進度。

培訓後，學員會對UI/UX設計方法有深入的了解，能將之應用到日後的產品設計工作上，創作出能解決客戶痛點之餘，又廣受客戶歡迎的數碼產品。同時，學員能明白如何與資訊科技開發團隊作出有效的溝通，管理項目各持份者的期望，擔當以「UI/UX設計主導」的重要角色。

課程資訊



培訓名稱：
全端UI/UX訓練



培訓時間：
36小時



學習模式：
實體課堂/網上



教學語言：
廣東話及英文術語



課程費用：
HKD\$45,000.00

／ 單元1：UI/UX設計軟件介紹

- 基本圖形
- Artboards
- 圖層處理

／ 單元2：利用選取圖形製作複雜設計

- 聯合選取 (Union selection)
- 交集選取 (Intersect selection)
- 排除選取 (Exclude selection)

／ 單元3：UI設計的常用元素

- 學習選用合適的Artboard
- 學習使用主要的設計元素
- 學習使用插件以輔助設計介面

／ 單元4：為基本流程繪製框線圖(Wireframes)

- 學習如何把用戶故事視覺化
- 應用插件及把不同的介面串連成用戶流程
- 學習頁面概念

／ 單元5：建立UI設計系統

- 學習UI/UX設計上的細節
- 以自動化減輕製作時間
- 學習使用Master component進行設計

／ 單元6：為手機應用程式設計新介面(實習項目)

- 分析現有手機應用程式的功能
- 建立新功能列表

／ 單元7：為手機應用程式設計新介面(實習項目)

- 建立Wireframe以顯示用戶使用流程
- 學習處理不同的用戶使用流程

／ 單元8：為手機應用程式設計新介面(實習項目)

- 為新項目建立設計風格
- 學習與其他團隊成員合作設計

／ 單元9：為手機應用程式設計新介面(實習項目)

- 優化項目的UI/UX設計

／ 單元10：學習製作產品原型(Prototype)

- 學習如何製作產品原型，以展示產品的能力及特性

／ 單元11：建立自己的UI/UX設計作品集(Portfolio)

- 學習建立專業UI/UX作品集的要訣
- 學習如何向不同的項目持份者推銷你的市場推廣策略

／ 單元12：建立自己的UI/UX設計作品集(Portfolio)

- 建立能突顯個人設計風格的UI/UX作品集
- 了解專業UI/UX設計師應擔當的角色



Dew-Point
迪電

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
Hotline : 2730 1151

Digital Project Management

數碼項目管理

在本課程中，我們將探討傳統與數碼項目管理之間的分別、敏捷方法、SCRUM框架、項目管理上的IT技能、與不同持份者溝通的技能，以及管理客戶、同事和不同部門的期望。我們亦會學習管理數碼項目路線圖，包括如何進行市場調查以整合功能列表、滿足用戶需求、創建線框，以及設計UI/UX和測試。課程將大大地提升您在數碼項目管理方面的技能，並有助於將您的數碼項目商業化。透過此課程，學員之間將可以一起體驗在數碼項目團隊中工作，並創建一個原型來解決真實世界中的業務挑戰。

／ 單元1：數碼項目管理

此課堂將介紹數碼項目管理和提供相關的資訊，以便學員了解最適用於數碼項目的管理方法。

- 數碼項目管理介紹
- 對比傳統的項目管理方式和數碼項目管理方式
- 探索數碼項目管理中的人員角色和責任
- 了解項目的生命週期及每個階段的重要性
- 對比不同的項目管理方式，包括瀑布式、敏捷式及精實式
- 分組項目

／ 單元2：啟動數碼項目

此課堂將準備開始數碼項目的前期工作及訂立項目最終目標。學員亦要開始成立小組和準備計劃數碼項目。

- 深入了解項目經理的角色
- 訂立最終目標
- 鎖定相關持分者(客戶、同事、其他部門)
- 理解管理持分者期望的重要性
- 訂立工作範圍
- 小組項目

／ 單元3：計劃數碼項目

學員將於此課堂學習計劃不同階段的數碼項目細節。學員亦會在課堂上計劃他的數碼項目。

- 理解計劃階段的重要性
- 介紹不同的數碼項目管理工具，例如JIRA和Confluence
- 執行市場調查及製作功能列表
- 收集用戶需求
- 安排不同數碼項目小組成員的里程碑
- 小組討論及計劃他們的數碼項目

／ 單元4：敏捷方法論和SCRUM敏捷框架

課堂將教授學員敏捷式的管理方法，及使用SCRUM框架以改進他們的產品。

- 訂立項目要點，以SCRUM框架追跡進度
- 介紹使用敏捷式管理方法
- 學習確立任務的優先順序和以人工智能分析數據
- 製訂產品待辦清單
- 學習以合適工具與數碼項目小組成員溝通
- 小組討論及評估數碼項目的進度

／ 單元5：製作軟件原型

學員將學習製作外觀相似的軟件原型當中的技術及設計技巧。

- 為潛在客人製作同理心地圖模版
- UI/UX設計理論
- 製作線框稿
- 以Figma或Adobe XD製作可點擊的軟件原型
- 文書處理及制定項目計劃中優先順序的任務
- 小組討論及製作

／ 單元6：推銷及演示

學員將要演示他們的成品及學習如何進行品質檢測。

- 演示環節
- 討論品質檢測的概念：標準、計劃、保證和監管
- 製作檢測計劃
- 分析：標記和設置範圍(Firebase, GA)
- 分享及討論環節



Dew-Point
迪雲

Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
Hotline : 2730 1151

課程資訊



培訓名稱：
數碼項目管理



學習模式：
實體課堂



培訓時間：
18小時



教學語言：
廣東話及英文術語



課程費用：
HKD\$18,500.00

RPA 機械人流程 自動化企業培訓



Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

RPA是指利用電腦去模擬人手，去執行重覆的工作。目的是節省成本、提升工作效率及減少發生錯誤的機會。RPA是工業4.0中的重要一環，它是指利用企業透過電腦化、數位化和智慧型化去增加生產效能的工業革命。RPA在海外例如日本、美國、台灣等地已開始流行，一些企業已採用RPA取代本來需要人手執行的文書工作，釋放出來的人力資源，可以從事更具生產力，或需要創意的工作！本培訓適合期望利用RPA改善企業運作流程的部門主管、或有興趣學習RPA的編程人員參加。

培訓由3個單元組成，由淺入深，理論實務兼備，學員可以按自己的需要及進度，選修不同的單元。教學模式主要為導師面授、附以網上技術輔助。堂上亦帶即時的實習操練，確保學員能掌握RPA的知識及技術。

／ 單元1：RPA機械人自動化入門

- 甚麼是RPA自動化機械人？
- RPA的發展歷史及趨勢
- RPA的投資價值及回報
- RPA的角色及功能
- 示範RPA
- RPA真實應用個案
- 在企業開展RPA時要注意的事項
- 推行RPA自動化流程常見的錯誤
- 現時流行的RPA工具或軟件
- 討論：我的公司適合推行RPA 嗎？
- 討論：現時那個流程適合用RPA取代？

／ 單元2：RPA業務分析

- RPA介紹
- RPA背景及基礎知識
- UiPath功能及軟件結構
- RPA業務分析師的角色及職責
- 利用RPA滿足業務要求
- 個案分析：預估RPA項目的ROI (投資報酬率)
- 識別及評估RPA機會
- 量度、紀錄及追蹤RPA流程
- RPA能為企業帶來的好處及數據分析
- 測試及推介RPA
- 變革管理 (Change Management)

／ 單元3：基礎RPA機械人編程

- 介紹RPA軟件不同的授權模式及功能
- Attended Robot & Unattended Robot
- 介紹UiPath最常用的功能
- 按著學員公司的需要，編寫RPA流程前的計劃
- 設計、編排自動化流程、進行測試
- 發佈及執行RPA Robot
- 部署及持續監察 RPA Robot
- 導師示範，超過5個案例

課程資訊



培訓名稱： RPA機械人流程自動化企業培訓



學習模式：
實體課堂/網上



教學語言：
廣東話及英文術語



培訓時間：
24小時



課程費用：
HKD\$24,000.00

課程已被列入再工業化及科技培訓
計劃下的已登記公開課程名單內。



Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
Hotline : 2730 1151

運用資訊科技實施ESG策略

Practical Information Technologies for ESG Strategy Implementation

「環境、社會和管理體系(ESG)」無疑是近年商界最新趨勢！完成課程的學員會獲由SGS頒發的「ESG專業證書」，助你發展ESG事業。學員除了可以明白HKEX(港交所)對ESG報告的最新要求外，更可以了解大數據、物聯網、自動化等科技如何實際應用在監管ESG數據上。本課程為首個獲RTTP核准的ESG課程，教你如何實際運用IT有效達到ESG目標！公司學員可申請2/3學費資助。

適合人士

- 香港上市公司管理層、合規主任、ESG項目管理者
- 想了解ESG現時規定及發展的法律、法規監管行政人員、會計師及財務分析師等
- 希望發展ESG業務的商務顧問
- 要運用資訊科技著實執行ESG監控的管理人員
- 對企業可持續發展感興趣的人士

／ 單元1：介紹ESG及最新ESG報告指引

課堂將介紹ESG以及HKEX對上市公司的ESG報告指引。

- ESG新趨勢及其重要性
- HKEX最新的《環境、社會及管治(ESG)報告指引》
- ESG對公司客戶及投資者的影響
- 資訊科技怎樣幫助ESG的推行
- GRI可持續發展目標(SDGs)
- 討論及ESG案例分析

／ 單元2：物聯網及人工智能於ESG的應用

學員會了解物聯網(IoT)及人工智能(AI)等科技，如何協助企業達成可持續發展目標(SDGs)。

- 運用物聯網技術於綠色科技
- 運用人工智能軟件於ESG
- 理解產品背後的科技原理
- 成功個案研究

／ 單元3：以人工智能及大數據作ESG數據分析

學員能了解如何自動收集數據來製作ESG報告。

- 理解ESG評分(ESG Score)系統
- 如何收集大數據及自動導入到ESG系統
- 雲端運算
- 以人工智能及機器學習計算ESG數據
- 比較及分析不同上市公司的ESG數據
- 成功個案研究

／ 單元4：以Tableau圖像化ESG數據

學員會使用Tableau軟件把數據圖像化，做到更精準的ESG報告。

- 介紹Tableau
- 如何取得數據
- 示範製作Tableau的模版
- 示範圖像化ESG數據
- 課堂實習環節
- 討論及分享環節

課程資訊



課程名稱：
運用資訊科技
實施ESG策略



課程時數：
4堂，共12小時



授課語言：
廣東話及英文術語



授課模式：
面授



學費：
HKD\$16,000.00

AR擴充實景教材製作課程

Augmented Reality for Education Program Development

擴增實境(AR)互動教材製作課程主要培訓香港教育工作者如何利用AR來製作具互動性及提高教學質素的教材，當中包括解釋AR的技術理論、製作AR教材時所需的軟件、5G網絡的角色及如何按任教的學科需要。

人類的大腦能夠記下90%做過或模擬過的事，但在記下閱讀和聆聽的內容只有10%及20%，相反之下，使用AR教學模式令課程更富吸引力，又能刺激學生思維，促進更大的學習興趣和動力，使學習更有效果。

／ 單元1：AR的技術理論

- AR,VR,MR的定義及技術理論
- 擴增實境(AR)在STEM及教學上的應用及其優勢
- AR的設備及示範
- 5G網絡如何令用戶有更佳的AR體驗
- 製作AR的軟件及相關檔案格式
- Simple AR Platform操作

／ 單元2：製作虛擬影像互動教材

- 如何選擇適合利用AR技術施教的課程內容
- 3D物件檔案的處理
- AR標記(AR Marker)
- 擴增實境
- 與擴增實境的物件進行互動，例如播放影片、動畫等等
- 本地真實教學案例分享及展示
- AR開發平台

實習：

製作能提升學員學習興趣及解釋抽象事物的AR教材

📍 課程資訊



培訓名稱：AR擴充實景教材製作課程



學習模式：實體課堂



教學語言：廣東話及英文術語



學費資助：本課程獲RTTP再工業化4.0計劃資助，企業須於開課前至於2星期向VTC提交申請



培訓時間：12小時



課程費用：HKD\$18,000.00



Dew-Point International Ltd
<https://www.dew-point.org>
 Hotline : 2730 1151

Web 3.0: 區塊鏈技術社群建設

Web 3.0: Community Building with Blockchain Technology

目前Web 2.0將能力及擁有權集中於高科技公司手中，大眾意識到這是有問題的。Web 3.0將社群建設放在首位，而所有去中心化市場都以社群為核心，以產生真正的價值和聯繫。為了讓企業在這個新時代取得成功和突破性發展，他們必須學會加入一個授權社群，而不只是賺取利潤。

通過本課程，學員將了解NFT和智能合約等先進技術，學習及實踐鑄造NFT，並了解Web 3.0社群建設的概念並參與其中。

／ 單元1：動手鑄造你的專屬NFT

Web 3.0旨在讓用戶重新獲得對其訊息和工作的控制權及擁有權。究竟如何能實現這一點，以及為何它很重要？本單元會為你解答這些問題，並會一步步帶你鑄造自己專屬的NFT

- 區塊鏈及智能合約概論
- 選擇NFT鑄造方法及平台時的注意事項
- 鑄造自己專屬NFT的準備工作和成本
- 動手鑄造你的專屬NFT
- 創作一個理想NFT項目的其他關鍵要素

作業：

為你的業務鑄造NFT

／ 單元2：建立你的Web 3.0社群

透明度和參與度，無論在線和離線都是Web 3.0社群建設上的關鍵。究竟Web 3.0與之前有何不同？為什麼在線社群會傾向使用它？這會是一種趨勢嗎？在本單元中，學員將看到Web 3.0中的社群建設是如何完成的，亦會學習使用Discord及親自建立自己的社群

- Web 3.0社群建設概論
- 設計Discord軟件設置及頻道
- Discord文化
- 講故事的策略
- Web 3.0項目開發的關鍵
- 在Web 3.0中創造新機遇所需的工具

作業：

參與Web 3.0社群建設

📍 課程資訊



培訓名稱：
Web 3.0: 區塊鏈技術社群建設



學習模式：
實體課堂



培訓時間：
12小時



教學語言：
廣東話及英文術語



課程費用：
HKD\$19,500.00